



## ACTUALITÉ DE LA CONTACTOLOGIE

15-09-2014

### HÉLÈNE SÉGARA, NOUVELLE ÉGÉRIE D'OPHTALMIC

Cette chanteuse parmi les plus populaires en France a eu des ennuis de santé qui ont affecté ses capacités visuelles. C'est donc en connaissance de cause qu'elle a accepté de faire d'Ophtalmic Compagnie son « partenaire pour la vue ».

Elle présente, à travers deux spots TV de 20 secondes qui passeront sur les chaînes nationales et la TNT du 14 au 24 septembre, deux produits phares de la marque :

- ▶ dans le premier, on la découvre en concert sur scène portant ses **lentilles Ophtalmic HR 1Day Progressive** qui lui permettent de profiter d'une plus grande liberté de vision vis-à-vis du public tout en lui assurant un confort et une sécurité de port grâce à la technologie Hydroair ;
- ▶ dans le second, elle laisse aller son regard au loin tout en jouant avec une tablette numérique, profitant ainsi de la vision extra large de près comme de loin, sans effort d'adaptation, procurée par les **verres Ophtalmic B-FIT**.

Pour avoir la primeur des deux vidéos



[A haut](#)

