

Ophthalmic Compagnie au *Le Magazine de la Santé*: l'efficacité du Jazz AquaSensitive

Suite à l'enquête controversée du magazine 60 Millions de Consommateurs sur les solutions d'entretien pour les lentilles de contact, l'émission *Le Magazine de la Santé* de France 5 a interviewé fin février 2014 le pharmacien responsable d'Ophthalmic Compagnie, le Dr Patrick Hervé. L'occasion de clarifier la position du laboratoire concernant [l'efficacité de son produit multifonctions Jazz AquaSensitive](#) pour lentilles souples. Pour visionnez le reportage *du Magazine de la Santé* du 26 février dédié aux produits pour lentilles, **cliquez sur le visuel ci-dessous** :



Dans le cadre de cette interview sur France 5, le pharmacien responsable d'Ophthalmic Compagnie, le Dr Patrick Hervé souligne que le Jazz AquaSensitive a été soigneusement testé par un laboratoire indépendant accrédité spécialement pour ce type d'études: « *Cette étude indépendante a montré que pour les trois principales souches bactériennes et les deux souches de moisissure, **Jazz AquaSensitive est infiniment plus efficace que la norme européenne en vigueur** concernant les produits de désinfection pour lentilles* ». La norme européenne en vigueur est ISO 14729 (amendée 2011) or l'enquête du magazine évoque des souches non reconnues par cette norme UE !

La méthodologie de l'enquête publiée par 60 millions de Consommateurs est également contestée par les ophtalmologistes. La présidente de la SFOALC (Société française des ophtalmologistes adaptateurs de lentilles de contact), le [Dr Evelyne Leblond souligne dans le *Nouvel Observateur*](#) que pour évaluer l'efficacité et la tolérance des produits pour lentilles, il est nécessaire de comparer plusieurs tests différents. En outre, le Dr Leblond note que les tests du magazine « ne mentionnent pas le massage indispensable des lentilles pour la bonne réalisation de l'entretien avec les solutions dites multifonctions ».

Pour en savoir plus, Ophthalmic Compagnie vous invite également à [télécharger au format PDF](#) la réponse détaillée d'Ophthalmic Compagnie à l'enquête de 60 millions de consommateurs.